



**Verso Milano Cortina 2026:**  
*porta lo spirito Olimpico e  
Paralimpico nella tua comunità!*







## Accendi lo spirito dei Giochi nella tua comunità: *candida il tuo progetto!*

Vuoi promuovere un'iniziativa sportiva,  
aperta a tutte le persone senza distinzioni?  
Partecipa a **Italia dei Giochi!**

**Comunità**

**Enti**

**Associazioni sportive**

hanno l'occasione di **celebrare** sul territorio  
italiano la presenza delle Olimpiadi e Paralimpiadi  
Invernali nel nostro paese.





# Emozioni Olimpiche e Paralimpiche. Da vivere in ogni comunità. *Scopri il progetto.*

Un **calendario diffuso** di attività ed eventi, una **community dinamica**, interattiva e coinvolgente, in pieno spirito italiano. Italia dei Giochi è un progetto, in collaborazione con il CONI e il CIP che incoraggia, promuove e coordina **iniziative a tema sportivo** in tutto il territorio, con l'obiettivo di **avvicinarsi ai Giochi e diffonderne l'entusiasmo**. Una celebrazione aperta a ogni persona, con obiettivi chiari:

Aumentare  
la **conoscenza**  
e la **socialità**

Diffondere i **valori**  
**Olimpici e Paralimpici**  
e **sportivi**

Promuovere  
l'**educazione**

Estendere  
l'**esperienza**  
dei **Giochi**



## **Celebra la tua iniziativa!** *Il marchio Italia dei Giochi.*

Il logo Italia dei Giochi è più di un simbolo: è uno status distintivo che fornisce visibilità, connessioni e prestigio. Adottare questo marchio significa amplificare l'impatto della tua iniziativa, rendendoti a pieno titolo un promotore di socialità, educazione e crescita attraverso lo sport.

Un marchio che darà risalto alla tua iniziativa e testimonierà il tuo profondo impegno verso Milano Cortina 2026. Per far vivere alla tua comunità le emozioni uniche delle Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali.

**Questo forte impegno nei confronti del progetto Milano Cortina 2026, che si riflette nel Brand Italia dei Giochi, dovrà tradursi in azioni concrete, guidate da diversi principi:**

**Attività accessibili  
a tutte le persone,  
senza distinzioni.**

**Sostenibilità ambientale  
e sociale delle iniziative.**

**Iniziativa con  
un impatto duraturo a  
beneficio della comunità.**



## Perché partecipare.

Condivisione dei  
**valori Olimpici e  
Paralimpici**

Far vivere sul proprio  
territorio un evento  
unico come i **Giochi di  
Milano Cortina 2026**

Valorizzazione della  
propria iniziativa  
grazie agli **strumenti  
messi a disposizione  
dalla Fondazione**

**Visibilità sui canali** di  
Milano Cortina 2026





*Sport,  
entusiasmo,  
comunità.  
Una formula  
imbattibile!*



# I protagonisti.

*Gli attori coinvolti nel progetto.*





# Italia dei Giochi.

## *Gli attori.*





# Italia dei Giochi. *Il format.*

Italia dei Giochi si pone come opportunità di celebrare e amplificare l'entusiasmo di iniziative locali attraverso un collegamento con le future Olimpiadi e Paralimpiadi, incrementandone contestualmente la notorietà ed incentivando la pratica sportiva.



## *Tipologie di attivazione*

### **Eventi sportivi**

di base ma anche eventi di rilevanza nazionale e internazionale che decidano di celebrare i Giochi di Milano Cortina 2026.

## *Logiche di promozione e supporto*

### **Accordi e protocolli di collaborazione**

con associazioni di rappresentanza di interessi collettivi.

### **Supporto**

Figure di back office interne a Fondazione Milano Cortina 2026 a supporto della candidatura.

### **Sostegno**

di cittadini e/o di talenti Olimpici e Paralimpici - invernali e non - in grado di offrire risonanza mediatica al progetto, ove possibile.



## Le regole del gioco. *Le premesse per creare la tua iniziativa.*

Per aderire al programma e godere di tutti i suoi benefit, assicurati che la tua iniziativa rispetti i seguenti criteri di base:

### +Sport



Promozione dei **Giochi Olimpici e Paralimpici** attraverso un'attività sportiva.

### +Sostenibilità



Applicazione dei criteri minimi di **sostenibilità**.

### +Inclusione



**Accessibilità** a persone con disabilità e a tutti gli individui senza distinzioni.



## Più sport. Per migliorare la vita delle persone.

Enti pubblici, Associazioni e Organizzazioni sportive di tutta Italia uniti per celebrare i Giochi, coinvolgere le comunità e inserire **più sport nella vita di ogni persona**, lasciando un'eredità duratura.

Per aderire al progetto, puoi scegliere tra **tre livelli di partecipazione\***, ognuno con un diverso grado di impegno e coinvolgimento, dedicati ai **tre valori** fondanti:

*Sport*

*Sostenibilità*

*Inclusione*

\* Per approfondimenti vedi Appendice.





## Come aderire al programma

Vuoi unirti alla celebrazione diffusa  
delle Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali?  
**Crea la tua iniziativa sportiva** e vai su

**[milanocortina2026.olympics.com](https://milanocortina2026.olympics.com)**

Qui troverai la **piattaforma** dedicata  
a Italia dei Giochi: segui le istruzioni e  
**candida la tua iniziativa.**



## **Entra a far parte della community.** *Presenta la tua candidatura spontanea.*

Dai vita alla tua iniziativa!

Dopo aver completato il documento di candidatura e inviato la documentazione, il nostro team **valuterà la tua iniziativa.**

Una volta approvato il tuo progetto, otterrai l'accesso diretto agli **strumenti di promozione e marketing** di Italia dei Giochi ed entrerai a far parte della nostra **community.**



## Per sentirsi vicini a Milano Cortina 2026. *Insieme, ovunque, al meglio.*

A tua disposizione, tutti gli strumenti per  
**promuovere e gestire la tua attività,  
coinvolgere e informare:**

**Piattaforma di engagement  
e comunicazione**

**Kit di comunicazione ufficiale  
Italia dei Giochi**

**Promozione della tua  
iniziativa sul sito ufficiale  
di Milano Cortina 2026**



## Logo e materiali.

*Scopri gli usi del marchio Italia dei Giochi nella tua comunicazione.*

I materiali che trovi qui sotto possono includere il marchio Italia dei Giochi insieme al logo o al nome del tuo evento, a condizione che non siano collegati ad altri marchi commerciali.

### COMUNICAZIONE ESTERNA

Bandiere/Stendardi  
Cavalletti per esterni  
Portali  
Totem  
Vetrofanie  
Podio premiazione  
Brochure / Leaflet

### DIGITALE

Sito internet  
Video pillole  
Format Post social  
Banner  
Stickers  
Screensaver  
DEM / Newsletter  
Backdrop conferenza stampa

### ADV

Locandine/Poster  
Affissione  
Stampa



# Logo e materiali. Esempi.

## LOCANDINE, POSTER, AFFISSIONI



## BANDIERE, STRISCIONI, etc.





**Appendice.**  
*Spunti per la candidatura.*



# Italia dei Giochi. *I valori fondanti.*

## Sport

### UNO STRUMENTO DI CAMBIAMENTO CHE COINVOLGE TUTTA LA COMUNITÀ

#### STARTER LEVEL

Inserisci i valori dei Giochi all'interno di un'attività sportiva esistente.

#### PASSION LEVEL

Crea un evento speciale dedicato a Milano Cortina 2026.

#### LEGACY LEVEL

Un regalo sportivo alla comunità, per fare la differenza. Per esempio, se sei una ASD promuovi corsi e progetti con iscrizione gratuita; se sei un ente locale, realizza o riqualifica una struttura sportiva.





# Italia dei Giochi. *I valori fondanti.*

## Sostenibilità

**TRA CONSAPEVOLEZZA E PARTECIPAZIONE. UN NUOVO MODO DI FARE EVENTI.**

### STARTER LEVEL

Promuovi la riduzione dei consumi inutili nel tuo evento: evita i prodotti monouso o ciò che si disperde facilmente nell'ambiente e rispetta la raccolta differenziata del Comune in cui si svolge l'evento.

### PASSION LEVEL

Se sei una Pubblica Amministrazione, crea un evento che adotti pratiche che riducano gli impatti sull'ambiente: fai riferimento ai Criteri Ambientali Minimi ([https://gpp.mite.gov.it/sites/default/files/2023-01/CAM\\_Eventi.pdf](https://gpp.mite.gov.it/sites/default/files/2023-01/CAM_Eventi.pdf)).

### LEGACY LEVEL

Se sei una Pubblica Amministrazione, promuovi l'applicazione dei Criteri Ambientali Minimi a tutte le terzi parti che richiedono un patrocinio dei loro eventi. Se sei una FSN o una ASD/SSD adotta almeno 10 tra le soluzioni che ti raccomandiamo nel Vademecum allegato e rendi la tua comunità più consapevole su tali tematiche.

Vi invitiamo a inviarci compilato a fine evento il Questionario Guida allegato per condividere i miglioramenti futuri. Con il Ministero dell'Ambiente potremo capire come migliorare l'applicabilità dei Criteri Ambientali Minimi all'organizzazione di eventi sportivi e no.





# Italia dei Giochi. *I valori fondanti.*

## *Inclusione*

### **UNA COMUNITÀ EQUA, IN CUI OGNUNO FA LA DIFFERENZA**

#### **STARTER LEVEL**

Promuovi l'inclusione sociale: rendi il tuo evento aperto ad ogni persona, inclusivo e accessibile.

#### **PASSION LEVEL**

Crea un evento che promuova i diritti umani, la diversità e l'inclusione attraverso lo sport: giovani che non vanno a scuola e non lavorano (neet), persone private della libertà personale, persone con disabilità, persone a rischio di esclusione sociale.

#### **LEGACY LEVEL**

Rendi la tua comunità più consapevole e partecipe: per esempio, se sei un ente locale migliora l'accessibilità degli impianti sportivi coinvolgendo le associazioni esperte in materia; se sei una FSN o un'ASD, promuovi la cultura Paralimpica e la parità di genere nello sport, sviluppa progetti che favoriscano coesione sociale attraverso l'incontro tra le diversità, sviluppa pratiche di safeguarding per la protezione di chi è più vulnerabile.





# Vademecum sostenibilità.

*La tua guida per rendere il tuo evento ecosostenibile.*

## LOCATION E ACCESSIBILITÀ

- 1 Scegliere location raggiungibili a tutte le persone e collegate con mezzi di trasporto pubblico locale (TPL).
- 2 Prediligere luoghi con accesso diretto alla rete elettrica per l'approvvigionamento energetico, minimizzando l'uso di generatori.
- 3 Utilizzo di energia da fonti rinnovabili certificate all'origine (anche con sottoscrizione di fornitura dedicata).
- 4 Utilizzare correttamente gli impianti di climatizzazione, regolando la temperatura per garantire il comfort necessario. Evitare dispersioni di aria lasciando porte o finestre aperte.
- 5 Predisporre parcheggi gratuiti vicino agli ingressi esclusivamente per persone con disabilità. Fornire informazioni precise sulla posizione dei parcheggi e degli stalli riservati alle persone con disabilità.

## ALLESTIMENTI-ARREDI E GADGET

- 6 Per gli allestimenti, scegliere elementi in affitto.
- 7 In caso di produzione di elementi di allestimento ad hoc, privilegiare materiali durevoli (se destinabili ad un effettivo riutilizzo) e/o in materiali provenienti da fonti rinnovabili (es. legno, cartone...).
- 8 Evitare gadget usa e getta e che possano essere dispersi nell'ambiente.

## UTILIZZO CARTA

- 9 Evitare l'uso di prodotti stampati, privilegiando la dematerializzazione delle informazioni da far circolare.
- 10 In caso di necessità, utilizzare la carta avente una o più delle seguenti caratteristiche:
  - 100% carta riciclata;
  - 100% carta certificata Ecolabel o proveniente da foreste gestite responsabilmente (PEFC o FSC);
  - Un mix delle precedenti.

## SERVIZIO CATERING

- 11 Privilegiare alimenti freschi e di stagione, preferibilmente a chilometro zero, riducendo l'uso di prodotti di quinta gamma. Limitare l'offerta di alimenti ad alto impatto ambientale, come ad esempio ridurre il consumo di carne.
- 12 Minimizzare l'uso di prodotti monouso, come box, vaschette, posate e bicchieri, vietando quelli in plastica. Se l'uso di prodotti monouso è inevitabile, utilizzare quelli certificati EN 13432 e assicurare il corretto smaltimento nella frazione organica, fornendo informazioni dettagliate ai partecipanti all'evento.
- 13 Sostituire le cannucce, i coperchi e le bacchette in plastica per bevande con alternative realizzate in materiali durevoli o compostabili.
- 14 Evitare l'uso di confezioni monodose, ad eccezione di quanto richiesto dalla legge, per prodotti come zucchero, maionese, ketchup, senape, olio, aceto, salse da condimento, marmellate, snack, merendine, ecc.



# Vademecum sostenibilità.

*La tua guida per rendere il tuo evento ecosostenibile.*

## GESTIONI RIFIUTI

- 15 Organizzare la raccolta differenziata (e la relativa comunicazione) in conformità con le disposizioni locali vigenti (es. regolamento comunale per le frazioni/componenti da raccogliere separatamente).
- 16 Posizionare i contenitori dedicati a ciascuna tipologia di raccolta in punti strategici facili da raggiungere, facilmente riconoscibili e visibili.
- 17 Promuovere la consapevolezza e incentivare il corretto smaltimento dei rifiuti sia da parte dello staff che da parte di tutti i partecipanti.

## RECUPERO CIBO NON CONSUMATO

- 18 Definire procedure adeguate per la gestione e la conservazione di cibo o prodotti alimentari non consumati, al fine di prevenire la contaminazione e consentire il recupero per scopi benefici. Questo potrebbe includere la donazione a organizzazioni non profit o agli animali in canili e gattili, seguendo le disposizioni operative del Regolamento (CE) 1069/2009.

## INFORMAZIONI A STAFF, ATLETI, ARTISTI, PUBBLICO

- 19 Fornire informazioni a staff, atleti, artisti e partecipanti riguardo a: opzioni di trasporto per raggiungere l'evento e iniziative per una mobilità sostenibile; pratiche migliori per ridurre/prevenire i rifiuti, incluse mappe con posizionamento di erogatori d'acqua, raccolta differenziata e comportamenti sostenibili; misure per evitare sprechi di cibo; facilitazioni per garantire l'accessibilità e la fruibilità dell'evento per persone con disabilità o esigenze specifiche; e ogni altra soluzione adottata per la protezione ambientale.
- 20 Promuovere strutture ricettive nelle vicinanze e che abbiano certificazioni di sostenibilità (EMAS, ISO 14001, Ecolabel UE, E-Label! o equivalenti), accessibili e fruibili da persone con disabilità (D.M. n. 236 del 14 giugno 1989, D.P.R. n.503 del 4 luglio 1996, norme regionali in materia).





**Fai splendere i valori Olimpici e Paralimpici nella tua comunità!**  
*Candida il tuo progetto.*